

Medienmitteilung, 28. Januar 2010

Die frischen CCA-Erlebniswochen im CCA Gossau

Eine Wein-Nacht, ein Dekor-Workshop, zwei Gipfeltreffen, „Schweiz wird Weltmeister“ und vieles mehr: Bei Cash + Carry Angehrn in Gossau ist vom 8. Februar bis 13. März viel los. Die frischen CCA-Erlebniswochen bieten den Kundinnen und Kunden ein fantastisches Einkaufserlebnis und Angebote zu unschlagbaren Preisen.

Die Kundenumfrage 2009 hat gezeigt, dass den Profis aus Gastronomie und Detailhandel neben einem guten Preis-/Leistungsverhältnis vor allem das Einkaufserlebnis und die Effizienz beim Einkauf wichtig sind. CCA freut sich darum speziell auf den Auftakt der frischen CCA-Erlebniswochen am 8. Februar. „Während den nächsten fünf Wochen zündet CCA ein wahres Feuerwerk an Aktivitäten. Von der Wein-Degustation über Torwandschiessen bis zur Präsentation einer neuen Kassengeneration für Kochprofis“, so Martin Angehrn, Geschäftsführer CCA. „Der persönliche Kundenkontakt ist mir wichtig. Darum freue ich mich speziell auch auf die Gipfeltreffen im Kundenrestaurant.“

Frische-Erlebnis pur

Neben wöchentlichen PowerBon-Aktionen sorgen vor allem die frischen Events für Stimmung. Am Montag 8. Februar von 18.00 Uhr bis 21.00 Uhr, findet die CCA-Wein-Nacht in Gossau statt. Alle CCA-Kunden sind herzlich eingeladen. Besonders gespannt sein dürfen Weinliebhaber auf die Präsentation der Weine aus der Kollektion Drostdy Hof. Die KäseGenussBox gehört ebenfalls zum Abend und mit ihr feinste Rohmilch-Käsespezialitäten, welche Matthias Kündig, einer der besten Käse-Affineure der Schweiz, präsentieren wird. Zudem schaltet CCA Neu eine Online-Weindatenbank auf, in der über 600 CCA-Weine dokumentiert sind. Für alle, die es gerne etwas sportlicher mögen, gibt es vom 15. bis 27. Februar Action. Unter dem Motto „Die Schweiz wird Weltmeister“ können sich CCA-Kundinnen und -Kunden zielsicher im Nonfoodmarkt behaupten und mit etwas Glück einen Sofortpreis gewinnen. Insgesamt werden Preise im Wert von über CHF 30'000.- vergeben.

Dekor ist nicht gleich Dekor

Eine Serviette auf dem Tisch, Messer und Gabel richtig platziert und dann noch eine Kerze dazu: Profis aus der Gastronomie wissen, dass das den heutigen Anforderungen an die Tischdekoration nicht genügt. Am 23. Februar, von 14.00 bis 17.00 Uhr, zeigt Annagret Schlumpf, CCA-Fachberaterin, was es für eine überraschende Tischdekoration braucht. Denn mit kleinen Tricks und etwas Phantasie lässt sich leicht eine schöne Dekoration zaubern, die Gäste strahlen lässt und ihnen zu verstehen gibt, dass sie willkommen sind. Anmeldungen unter www.cca-angehrn.ch

Jeder ist seines Glückes Schmied

Beim grossen CCA Wettbewerb kann mit etwas Glück der Wein-Volltreffer gelandet werden. Wer gewinnt, erhält ein Jahr lang, wöchentlich, 6 Flaschen „CCA Wein des Jahres“ nach Wahl, vom Drostdy-Hof! Und für alle, die nicht den Haupttreffer landen, verlost CCA viele CCA-Einkaufsgutscheine. Im Fünf-Wochen-Rhythmus wird nach Gossau der Schauplatz gewechselt. Solange, bis alle neun CCA-Standorte in den Genuss gekommen sind von Aktionen und Attraktionen, welche die Erlebniswochen mitbringen. Weitere Informationen unter www.cca-angehrn.ch.

CCA, Cash + Carry Angehrn, wurde 1893 in St.Gallen gegründet und ist damit der traditionsreichste Engrosmarkt der Schweiz. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Gossau betreibt heute 9 Cash + Carrymärkte in der Deutschschweiz. Der 10. Standort in Heimberg (BE) ist in Planung. Das Unternehmen wird in fünfter Generation von den Brüdern Martin und Thomas Angehrn geführt. Cash+Carry Angehrn richtet sich ausschliesslich an Kunden aus dem Gastgewerbe und dem Lebensmittel-Detailhandel.

Bildlegende:

Am 23. Februar zeigt Annagret Schlumpf, CCA-Fachberaterin, was es für eine überraschende Tischdekoration braucht.

Kontaktperson bei Fragen der Redaktion

Markus Weiskopf
Leiter Marketing CCA Angehrn
Tel.: 071 388 13 90
Email: m.weiskopf@cca-angehrn.ch